

Warszawa, 10 marca 2009

Zaproszenie do negocjacji w sprawie wyłonienia

wydawcy oficjalnego miesięcznika **Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego *Kardiologia Polska***

W imieniu Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego zwracamy się do Państwa z zaproszeniem do negocjacji mających na celu wyłonienie wydawcy *Kardiologii Polskiej* na okres od **1 stycznia 2010 r. do 31 grudnia 2011 r.**, z możliwością bezkonkursowego przedłużenia umowy o następne 2 lata (**do 31 grudnia 2013 r.**). Ogólne zasady przeprowadzania konkursu i inne dokumenty związane z prowadzonym konkursem dostępne są na stronie internetowej Towarzystwa www.ptkardio.pl.

Polskie Towarzystwo Kardiologiczne zakłada następujące długofalowe cele czasopisma *Kardiologia Polska*:

1. Utrzymanie i dalszy wzrost poziomu naukowego pisma (ocenianego według obiektywnych kryteriów: IF, IC).
2. Wydawanie wersji polskiej zaleceń Europejskiego Towarzystwa Kardiologicznego równoległe z ich oryginalną publikacją w *European Heart Journal*.
3. Wzrost nakładu, a także stałe powiązanie go z opłatą kongresową dorocznego zjazdu Towarzystwa.
4. Utrzymanie elektronicznego systemu nadsyłania i recenzowania prac w sieci internetowej.
5. Przynoszenie dochodu pozwalającego na dalszy rozwój czasopisma oraz prowadzenie działalności statutowej Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego.

Obecnie nakład czasopisma *Kardiologia Polska* wynosi 5000 egzemplarzy miesięcznie.

Zarząd Główny Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego prosi o przygotowanie Państwa oferty z uwzględnieniem następujących elementów:

1. Charakterystyka przedsiębiorstwa z odniesieniem do każdego z niżej wymienionych kryteriów oceny oferenta.
2. Projekt umowy z Polskim Towarzystwem Kardiologicznym, zawierający propozycję modelu współpracy oraz jej warunki ekonomiczno-prawne, z preliminarem budżetowym określającym wydania standardowe, suplementy, numery związane ze zjazdami PTK, publikacje zaleceń, podział dochodów z reklam.
3. Potwierdzone kserokopie dokumentów firmy: NIP, REGON, wyciąg z KRS.
4. Pisemne opinie o wydawcy redaktorów naczelnych publikowanych przez wydawnictwo pism.
5. Przykładowe egzemplarze obecnie wydawanych czasopism naukowych i naukowo-dydaktycznych.

Poza oceną atrakcyjności złożonej oferty, kandydaci oceniani będą według następujących kryteriów:

1. Doświadczenie w wydawaniu medycznych czasopism naukowych i naukowo-dydaktycznych (liczba czasopism wydawanych obecnie i w przeszłości, tytuły, nakłady, liczba prenumeratorów, okres wydawania).
2. Pozycja naukowa wydawnictwa (według rankingu Index Copernicus poszczególnych czasopism oraz skumulowany dla danego wydawcy).
3. Okres działalności wydawniczej oferenta w dziedzinie medycyny w Polsce.
4. Posiadanie własnego zaplecza technicznego oraz osobowego gwarantującego sprawne przeprowadzenie pełnego cyklu wydawniczo-poligraficzno-logistycznego w ramach firmy, obejmującego następujące główne elementy:
 - dział redakcji (gwarantujący przejęcie manuskryptów z redakcji czasopisma, redakcję i korektę językową tekstów wersji polskiej i angielskiej, konieczne zagwarantowanie możliwości bardzo szybkich tłumaczeń wytycznych ESC),
 - dział DTP (skład i łamanie tekstów),
 - dział graficzny (opracowanie graficzne projektów i rycin),
 - dział pre-press (naświetlanie diapozytywów lub płyt offsetowych),
 - drukarnia,
 - dział logistyczny (dystrybucja wytworzonych produktów),
 - dział prawny (umożliwiający ochronę praw autorskich PTK dotyczących standardów ESC).
5. Posiadanie własnego zaplecza technicznego oraz osobowego gwarantującego sprawne przeprowadzenie pełnego cyklu wydawniczego i dystrybucyjnego w odniesieniu do wersji elektronicznej czasopisma.
6. Doświadczenie w prowadzeniu i dystrybucji wersji elektronicznych czasopism (liczba czasopism publikowanych on-line).

7. Doświadczenie w sprzedaży prenumerat i/lub poszczególnych numerów czasopisma (wersja elektroniczna/ /wersja drukowana) oraz pojedynczych artykułów (wersja elektroniczna za pośrednictwem Internetu, z wykorzystaniem bankowych kart płatniczych).
8. Własny zespół programistów.
9. Posiadanie urządzeń serwerowych wraz z gwarantowanym podtrzymaniem zasilania oraz łączem o wysokiej przepustowości.
10. Istnienie w ramach struktury organizacyjnej oferenta wyspecjalizowanej jednostki marketingu z doświadczeniem w sprzedaży produktów wydawniczych i reklamowych na rynku medycznym (liczba osób).
11. Posiadanie przez oferenta nowoczesnych narzędzi do obsługi czasopisma, takich jak:
 - internetowy panel recenzencki,
 - serwis przesyłania manuskryptów do redakcji za pośrednictwem Internetu.
12. Doświadczenie w tłumaczeniu i publikacji międzynarodowych standardów i zaleceń medycznych.

Oferty dotyczące współpracy i ewentualnego terminu spotkania proszę kierować pod adres:

**Biuro Zarządu Głównego
Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego**
ul. Stawki 3A/1
00-193 Warszawa
tel.: 0 22 887 18 56
faks: 0 22 887 18 58

Termin składania ofert, zgodnie z załączonym harmonogramem, przewidziany jest na
11 maja 2009 r.

Pełne informacje o zasadach przeprowadzania konkursu dostępne są na portalu internetowym
Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego www.ptkardio.pl.

W imieniu Zarządu

prof. dr hab. n. med. Andrzej Rynkiewicz
Prezes Zarządu Polskiego Towarzystwa
Kardiologicznego

prof. nadzw. dr hab. n. med. Krzysztof J. Filipiak
Przewodniczący Zespołu Koordynującego
Konkursy na Redaktora Naczelnego
i Wydawcę *Kardiologii Polskiej*