

## Na stanowisku profesora nadzwyczajnego zatrudniono

- dr hab. Dagmarę Hering

## Na stanowisku adiunkta zatrudniono:

- dr med. Martę Kozłowską
- dr. n. med. Macieja Zielińskiego

## Na stanowisku starszego wykładowcy zatrudniono:

- dr. med. Jana Spodnika
- dr n. med. Annę Śledzińską

## Jubileusz długoletniej pracy w GUMed obchodzą:

### 20 lat

- dr n.med. Alina Kuźniacka
- dr med. Edyta Spodnik

### 25 lat

- dr hab. n. med. Agnieszka Maciejewska
- dr n. med. Elżbieta Zedler

### 30 lat

- Zofia Maciąg
- mgr Regina Paszkowska

### 35 lat

- Barbara Kozierowska

### 40 lat

- Jadwiga Wyszowska

## Pracę w Uczelni zakończyli:

- lek. med. Waldemar Dorniak
- Zofia Jabłońska
- dr med. Magdalena Krygier
- Urszula Wojciechowska
- dr n. biol. Marta Ziółkowska-Klinkosz

## Zmiany w zakresie pełnienia funkcji kierowników jednostek organizacyjnych

- Z dniem 1.06.2018 r. dr hab. Annie Starzyńskiej, prof. nadzw. powierzono funkcję kierownika Zakładu Chirurgii Stomatologicznej. Dotychczas pełniła funkcję p.o. kierownika.

## O etykietach na produktach

Gdański Uniwersytet Medyczny przy współpracy z Wojewódzką Stacją Sanitarno-Epidemiologiczną oraz w partnerstwie z Wojewódzkim Ośrodkiem Medycyny Pracy zorganizował po raz drugi konferencję popularno-naukową poświęconą promocji zdrowia. Tegoroczny temat *Świadomy konsument – suplementy diety, żywność, kosmetyki, środowisko. Ostrzeżenia, etykiety, informacje* przyciągnął licznych uczestników z trójmiejskich szkół, samorządów, instytucji oraz samych studentów. Spotkanie odbyło się 7 czerwca br. w Atheneum Gedanense Novum GUMed. Zgromadzonych gości powitali: rektor prof. Marcin Gruchała, pomorski wojewódzki inspektor sanitarny Tomasz Augustyniak i dyrektor Wojewódzkiego Ośrodka Medycyny Pracy dr Małgorzata Bartoszevska-Logan.

Celem konferencji było przede wszystkim pogłębienie wiedzy konsumenckiej dotyczącej właściwego rozumienia etykiet, napisów, ostrzeżeń i informacji na kupowanych produktach oraz środowiska. Korzystanie z coraz bogatszej oferty rynkowej takich produktów jak kosmetyki, suplementy diety i produktów żywnościowych rodzi szereg wątpliwości w zakresie bezpieczeństwa dla zdrowia. Jednocześnie obowiązki producentów i sprzedawców wynikające z przepisów prawa, w tym regulacji przyjmowanych na poziomie UE, stają się także bardziej złożone. Skuteczne stosowanie tych przepisów przez inspektorów służb sanitarnych wymaga współdziałania ze świadomymi konsumentami. Świadomy konsument to jednocześnie

osoba, która zwraca uwagę nie tylko na bezpośrednią jakość stosowanego produktu, ale także wpływ na środowisko.

Konferencję zwińczyła debata z udziałem uczestników, którą moderowała red. Joanna Matuszewska z Radia Gdańsk. W trakcie dyskusji wskazywano, że kwestie związane zarówno z regulacjami, jak i rozumieniem informacji zamieszczanych przez producentów i sprzedawców na kosmetykach, suplementach diety i produktach żywnościowych powinny być stałym elementem edukacji na poziomie szkoły średniej. Potrzebny jest także edukacyjny program społeczny w tym zakresie.

dr Tadeusz Jędrzejczyk,  
Sekcja ds. Rozwoju i Współpracy Klinicznej

