

Nowa komunikacja wizualna szpitala UCK

UCK Uniwersyteckie Centrum Kliniczne

Uniwersyteckie Centrum Kliniczne w Gdańsku znajduje się w fazie dużych zmian. Najbardziej widoczną i odczuwalną dla pacjentów i pracowników będzie oddanie drugiej, po budynku Centrum Medycyny Inwazyjnej, kluczowej inwestycji – Centrum Medycyny Nieinwazyjnej. Nowoczesny szpital to znakomita infrastruktura i personel, a także miejsce, które sprawnie komunikuje się z otoczeniem.

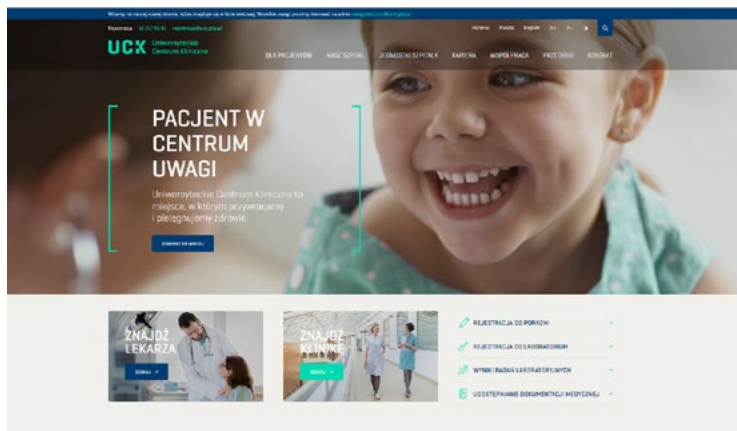
– Jako kluczowa placówka medyczna w regionie i jeden z największych szpitali w Polsce postanowiliśmy zadbać o usprawnienie tego elementu. Stąd zmiany wizerunkowe dotyczące naszego logo i narzędzi komunikacji – mówi dyrektor naczelny UCK Jakub Kraszewski.

Nowe logo wyraźnie zrywa z dotychczasową, tradycyjną symboliką kielicha Hygei. W oparciu o analizę wizerunkową szpitali w Polsce, przegląd inspiracji ze świata oraz potrzeb komunikacyjnych przyjęto rozwiązanie minimalistyczne i współczesne. Znak w wersji podstawowej składa się z akronimu UCK oraz jego rozwinięcia. Akronim UCK spełnia funkcję sygnetu – zawiera delikatny zabieg graficzny w postaci negatywowego symbolu krzyża. W oparciu o znak podstawowy został stworzony także system ikon dla wszystkich klinik.

Turkus to podstawowy kolor, w którym występuje logo UCK, i stanowi on również kolor wiodący w przypadku linii wizualnej. Kolorystyka odzwierciedla medyczny charakter marki, a także nawiązuje do barwy przypisanej budynkom UCK. Paletę kolorystyczną uzupełniają granat, biel oraz szarość. Linia wizualna stanowi kontynuację idei zawartej w logo. Podstawą dla wyglądu dalszych materiałów jest typografia wywodząca się z logotypu oraz konsekwentnie stosowana, zdecydowana paleta kolorystyczna.

Logo i witryna internetowa są istotnym elementem kreowania wizerunku Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego, które jest szpitalem wielospecjalistycznym, nowoczesnym, czerpiącym z zaplecza naukowego Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, a przy tym otwartym na pacjenta, zapewniającym mu poczucie bezpieczeństwa. Te cechy zostały zawarte w nowych projektach. Zmiany na nowej stronie internetowej dotyczą nie tylko aspektów wizualnych, lecz również funkcjonalnych – duży nacisk położono na czytelność, dostępność poszukiwanych informacji.

Nad realizacją projektu czuwa utworzony niedawno Zespół ds. Organizacji i Promocji. Zmiany dokonane przez dyrekto-



ra naczelnego Jakuba Kraszewskiego i podległe mu jednostki pozytywnie oceniają władze Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, będącego organem założycielskim UCK.

– Rzeczywistość wokół nas zmienia się dynamicznie i chcąc utrzymać status placówki na wskroś nowoczesnej, musimy za tymi zmianami nadążyć. W roku ubiegłym modernizacji doczekała się strona internetowa Uczelni, która zyskała nową szatę graficzną, została przeorganizowana i dostosowana do urządzeń mobilnych – mówi prof. Marcin Gruchała, rektor GUMed. – Strona naszego największego szpitala klinicznego od dawna wymagała poprawy i cieszą działania zmierzające do jej sprofesjonalizowania, poprawienia funkcjonalności i estetyki. To niezmiernie ważny i potrzebny krok ku lepszej komunikacji ze środowiskiem i poprawienia kontaktu nie tylko na linii pacjent – szpital.

Władze GUMed doceniają również bliską i dobrą współpracę Uczelni i Szpitala, która ma realne odzwierciedlenie we wspólnych projektach i inicjatywach o charakterze innowacyjnym, naukowo-badawczym, klinicznym i społecznym. Warto nadmienić, że powołany niedawno w strukturach UCK Zespół ds. Organizacji i Promocji jest realnym wsparciem dla działań jednostek uczelnianych. Jego pracownicy przejęli m.in. działania informacyjno-promocyjne w zakresie działalności klinicznej UCK, natomiast po stronie GUMed pozostają aktywności o charakterze naukowo-badawczym, rozwojowym i dydaktycznym – w zakresie kontaktów z mediami realizuje je Joanna Śliwińska, rzecznik prasowy Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, zaś redakcja strony www.gumed.edu.pl i mediów społecznościowych leży w gestii Sekcji Informacji i Promocji GUMed.

Wioleta Wójcik,
Zespół ds. Organizacji i Promocji UCK,
Joanna Śliwińska,
rzecznik prasowy GUMed