

Innowacje akademickie kluczem do sukcesu twórcy, uczelni, nauki

Wynalazki polskich naukowców stanowią obecnie bogate źródło innowacyjnych narzędzi strategii rynkowej. Rozwój i dojrzałość tego typu przedsięwzięć zwiększa konkurencyjność przedsiębiorstw na rynku i jednocześnie umożliwia ich skuteczne funkcjonowanie w wymagającym i niezwykle dynamicznym środowisku gospodarczym, zarówno krajowym, jak i zagranicznym. Kluczem do sukcesu jest niewątpliwie efektywna komunikacja pomiędzy twórcą czy współtwórcami a uczelnią oraz uczelnią i przedsiębiorcą. Nowatorskie technologie bądź produkty opracowywane przez naukowców uczelni wyższych – pracowników, doktorantów,

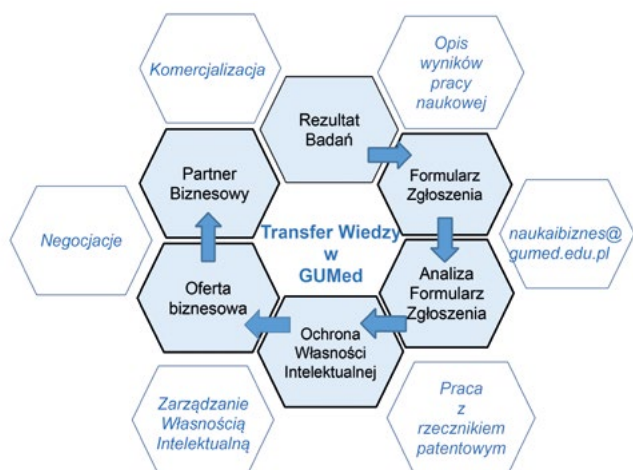
studentów – w myśl dewizy *potrzeba matką wynalazków* stają się atrakcyjną ofertą nie tylko dla start-upów, ale również dla małych, średnich i dużych przedsiębiorstw celem podniesienia ich innowacyjności i konkurencyjności.

Na straży własności intelektualnej

Realizacja polityki zarządzania własnością intelektualną w Gdańskim Uniwersytecie Medycznym koncentruje się na tworzeniu i rozpowszechnianiu wiedzy oraz optymalizacji korzyści z wykorzystania praw własności intelektualnej. W Uczelni kluczowymi podmiotami biorącymi udział w pro-

Główne zadania Sekcji ds. Innowacji i Transferu Wiedzy GUMed	
O cena potencjału komercyjnego	<ul style="list-style-type: none"> ➢ przyjmowanie zgłoszeń rezultatów prac naukowo-rozwojowych ➢ identyfikacja innowacyjnych rezultatów prac naukowo-rozwojowych o potencjale komercyjnym ➢ budowanie baz danych o realizowanych projektach/pracach naukowo-rozwojowych ➢ analiza potencjału rynkowego realizowanych projektów/prac naukowo-rozwojowych ➢ opracowywanie fiszek obejmujących innowacyjne rozwiązania mające potencjał komercyjny
O cena zdolności patentowej	<ul style="list-style-type: none"> ➢ współpraca z rzecznikiem patentowym ➢ ocena czystości i zdolności patentowej rezultatów prac naukowo-rozwojowych ➢ określanie strategii ochrony patentowej rezultatów prac naukowo-rozwojowych ➢ przygotowywanie kosztorysu ochrony patentowej rezultatów prac naukowo-rozwojowych
O chrona własności intelektualnej	<ul style="list-style-type: none"> ➢ współpraca z rzecznikiem patentowym i radcą prawnym ➢ przygotowywanie umów dotyczących praw własności intelektualnej ➢ obsługa administracyjna procesu zgłaszania do ochrony rezultatów prac naukowo-rozwojowych ➢ obsługa administracyjna procesu utrzymania ochrony dóbr niematerialnych ➢ zarządzanie prawami własności intelektualnej
O toczenie biznesowe	<ul style="list-style-type: none"> ➢ budowanie sieci kontaktów z otoczeniem biznesowym ➢ promowanie oferty w zakresie innowacyjnych rozwiązań podczas targów, konferencji biznesowych ➢ kontakt z potencjalnymi nabywcami dóbr niematerialnych ➢ identyfikacja potencjalnych partnerów biznesowych zainteresowanych współpracą w zakresie komercjalizacji, licencjonowania ➢ udział w negocjacjach biznesowych ➢ przygotowanie i nadzór nad wykonaniem umów z podmiotami zewnętrznymi w zakresie komercjalizacji oraz działań proinnowacyjnych ➢ współpraca z podmiotami zewnętrznymi w zakresie działalności innowacyjnej i podejmowania wspólnych inicjatyw badawczych ➢ budowanie wzajemnych relacji naukowiec (twórca), uczelnia, przedsiębiorca

Ryc. 1. Zakres działalności Sekcji ds. Innowacji i Transferu Wiedzy GUMed



Ryc. 2. Schemat skutecznego mechanizmu transferu innowacyjnej wiedzy w GUMed

cesie transferu wiedzy do różnych gałęzi sektora przemysłowego są Pełnomocnik Rektora ds. komercjalizacji, Sekcja ds. Innowacji i Transferu Wiedzy, której bezpośrednim zwierzchnikiem jest Prorektor ds. nauki oraz spółka celowa Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego – Centrum Innowacji Medycznych Sp. z o.o. (CIM).

Głównym celem i zadaniem podmiotów odpowiedzialnych za komercjalizację własności intelektualnej, będącej efektem wieloletnich badań naukowych, jest skuteczne implementowanie wyników poprzez zapewnienie maksymalnej wartości dla gospodarki, społeczeństwa, twórcy rozwiązania oraz Uczelni. Działalność ta w szczególności ma charakter aplikacyjny, usługowy, doradczy, informacyjny, szkoleniowy oraz promocyjny i jest realizowana na czterech płaszczyznach obejmujących kolejno: ocenę potencjału komercyjnego, ocenę zdolności patentowej, ochronę przedmiotu własności intelektualnej oraz kontakt z otoczeniem biznesowym.

•POLTREG spółka z o.o. powstała w czerwcu 2015 r., w 2016 r. przekształcona w spółkę akcyjną. Wkład intelektualny w to przedsięwzięcie stanowi innowacyjny produkt – szczepionka dla dzieci stosowana do leczenia cukrzycy typu 1 – chroniona na terytorium polski patentem PAT.218400. Wynalazek został również zgłoszony do ochrony na Europę oraz USA – postępowanie w toku.

POLTREG SA



•DETOXED HOME spółka z o.o. powstała w lipcu 2016 r. Została powołana w celu komercjalizacji innowacyjnej metody obniżania ryzyka chorób cywilizacyjnych w tym niepłodności, zaburzeń metabolicznych i nowotworów hormonozależnych. Unikalna metoda polskich naukowców została zgłoszona do ochrony na terytorium polski i Europy.

DETOXED HOME Sp. z o.o.



Ryc. 3. Spółki typu spin-off powstałe w GUMed

Dobra praktyka w zakresie innowacji szansą na szybką i efektywną komercjalizację

Liczne prace naukowo-badawcze realizowane w Uczelni udowodniły, iż polskie pomysły w dziedzinie medycyny, biotechnologii czy chemii charakteryzują się wysokim stopniem innowacyjności i mają duży potencjał komercyjny. Niemniej sukces komercjalizacji tych dóbr niematerialnych gwarantuje dopiero dobra praktyka w zakresie innowacji realizowana w Gdańskim Uniwersytecie Medycznym poprzez działania Sekcji ds. Innowacji i Transferu Wiedzy. Najlepsze praktyki w zakresie innowacji budowane są poprzez podnoszenie świadomości twórców na temat ochrony tworzonych wynalazków i wzmacniania relacji z podmiotami odpowiedzialnymi za komercjalizację rezultatów badań w uczelni. Istotny składnik dobrych praktyk stanowi – rzetelna dokumentacja (dzienniki badań laboratoryjnych, protokoły badań, księgi jakości, procedury badawcze), powstrzymanie się od publikowania wyników badań do czasu dokonania zgłoszenia przedmiotu własności przemysłowej do Urzędu Patentowego oraz umowy o zachowaniu poufności w rozmowach z podmiotami zewnętrznymi. Zasady zarządzania prawami własności intelektualnej określa Regulamin Zarządzania Prawami Własności Intelektualnej w GUMed (Uchwała nr 10/2015 Senatu GUMed z 30.03.2015 r.). Regulamin określa prawa i obowiązki twórców oraz uczelni w procesie komercjalizacji.

Spółki spin-off – „dzieci” Uczelni

Najczęściej stosowanymi narzędziami efektywnej komercjalizacji pośredniej są spółki typu *spin-off*. W GUMed w ostat-

nich dwóch latach zostały utworzone dwie spółki *spin-off*, do których została wniesiona własność intelektualna w postaci patentów, zgłoszeń patentowych oraz *know-how*. Jednym z udziałowców w obu spółkach *spin-off* jest spółka celowa GUMed – Centrum Innowacji Medycznych sp. z o.o. Spółki *spin-off* to przykłady efektywnej i długotrwałej współpracy nauki z biznesem inicjowanej z udziałem GUMed, Sekcji ds. Innowacji i Transferu Wiedzy oraz twórców.

Inkubator Innowacyjności+ nowe możliwości dla twórców, uczelni i nauki

Gdański Uniwersytet Medyczny jest beneficjentem w programie Inkubator Innowacyjności+, który jest efektem współpracy trzech pomorskich uczelni: GUMed, Uniwersytetu Gdańskiego, Politechniki Gdańskiej oraz Excento Sp. z o.o. (spółka celowa PG). Łączny budżet konsorcjum w programie wynosi 3 750 000 zł.

Celem programu jest wsparcie projektów o potencjale komercyjnym w zakresie: finansowania prac przedwdrożeniowych, w tym dodatkowych testów laboratoryjnych lub dostosowania wynalazku do potrzeb zainteresowanego nabywcy. Wsparcie będzie obejmowało również działania związane z doradztwem w kwestiach ochrony praw własności intelektualnej, przygotowaniem analiz rynkowych oraz obsługi prawnej.

dr Magdalena Kukowska-Kaszuba,
dr Katarzyna Waligóra-Borek,
Sekcja ds. Innowacji i Transferu Wiedzy

Organizatorem naboru dla projektów o potencjale komercyjnym w ramach finansowania z programu Inkubator Innowacyjności+ jest Sekcja ds. Innowacji i Transferu Wiedzy Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego.

Terminy nadsyłania zgłoszeń:

- I tura do **12 maja 2017 r.**
- II tura do **9 czerwca 2017 r.**
- III tura do **7 lipca 2017 r.**
- IV tura do **11 sierpnia 2017 r.**

Szczegółowe informacje dotyczące programu i regulaminu naboru projektów są dostępne na stronie www.nauka-ibiznes.gumed.edu.pl lub osobiście w Sekcji ds. Innowacji i Transferu Wiedzy (bud. nr 1, pok. 324), tel. 58 349 10 09.