

Prestiż – renoma – uznanie

W trosce o uczelnianą markę

Uczelnia potrzebuje silnej marki – banalne, lecz niezwykle prawdziwe. Rozpoznawalność na rynku, także tym edukacyjnym, zwiększa konkurencyjność, jest synonimem sukcesu, efektem świadome i pomyślnie prowadzonej długofalowej strategii. W odniesieniu do uczelni wyższej to pojęcie znacznie szersze niż wysoka jakość kształcenia, bogata oferta programowa czy świetna kadra naukowo-dydaktyczna. To coś więcej niż nazwa czy firmowe logo. Jej częścią składową jest również historia, tradycja i reputacja, jakość wykształcenia absolwentów i łatwość ich zatrudniania, baza dydaktyczna i warunki studiowania, współpraca międzynarodowa z ośrodkami naukowo-badawczymi oraz poziom społecznego zaufania. Gdański Uniwersytet Medyczny od lat przykładą wielką troskę do dobrego imienia szkoły, co znajduje odzwierciedlenie w określonych strategicznych celach rozwoju i konsekwentnym dążeniu do ich realizacji. Z pełną stanowczością możemy stwierdzić, iż jesteśmy uczelnią, która rzetelnie przygotowuje do wykonywania zawodu. Akademicka wiedza teoretyczna, pogłębiona przez umiejętności praktyczne jest gwarantem wysokich kwalifikacji naszych absolwentów, którzy są wysoko cenieni na rynku pracy i odnoszą znaczące sukcesy w kraju i poza jego granicami.

Bez względu na definicję, dobre imię uczelni, jej renoma i prestiż są jej dobrami osobistymi, bezwzględnie, niemajątkowymi i niezbywalnym, i podlegają ochronie zbliżonej do ochrony osób fizycznych. Dlatego zarówno dla władz Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, jak i całej uczelnianej społeczności tak ważne jest to, w jakim kontekście i przez kogo bywa ono używane. W pełni zasadne jest firmowanie nazwą Uczelni inicjatyw podejmowanych przez studentów czy obecnych pracowników, niemniej wątpliwości budzi, czasem nadużywane, posługiwanie się nią przez osoby, które z Gdańskim Uniwersytetem Medycznym nie pozostają w żadnym związku formalnoprawnym. Poczucie więzi z uczelnią macierzystą i utożsamianie się z wartościami wyrażonymi w jej misji jest cechą niezwykle cenną i pożądaną. Jednak wspieraniu się autorytetem Uczelni w działalności zawodowej powinno towarzyszyć podkreślenie aktualnego stosunku pracy w taki



sposób, by nie powodowało to wątpliwości czy dana osoba jest byłym, emerytowanym bądź obecnym pracownikiem, zatrudnionym w oparciu o umowę o pracę czy inne umowy mające charakter cywilnoprawny. Zdarza się również, że osoby do tego nieupoważnione firmują swoją działalność nazwą Uczelni, prezentując opinie, które nie są i nie powinny być utożsamiane z oficjalnym stanowiskiem GUMed. Stoją bowiem w sprzeczności do zasad wyznawanych przez społeczność Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego i nie powinny być w żaden sposób związane z naszą Uczelnią.

Warto jeszcze raz podkreślić, iż poczucie więzi z uczelnią macierzystą i utożsamianie się z wartościami wyrażonymi w misji GUMed jest niezwykle istotne. Niemniej firmowaniu nazwą Uczelni działalności zawodowej pracowników byłych, emerytowanych czy też zatrudnionych w oparciu o inne umowy mające charakter cywilnoprawny (zlecenie, o dzieło) powinno towarzyszyć podkreślenie aktualnego stosunku pracy.

W trosce o dobre imię naszej *Alma Mater*, które – jak ufam – każdemu z nas jest bliskie, liczę na Państwa zrozumienie w powyższej sprawie.

prof. Marcin Gruchała,
rektor GUMed



Prof. Kaliszan w Radzie

Prof. Roman Kaliszan, emerytowany kierownik Katedry Biofarmacji i Farmakodynamiki został powołany przez Dariusza Drelicha, wojewodę pomorskiego na członka Rady Pomorskiego Oddziału Wojewódzkiego Narodowego Funduszu Zdrowia w Gdańsku. Profesor będzie przedstawicielem organizacji pacjentów działających na rzecz praw pacjentów. Kadencja Rady potrwa 4 lata. ■