

# Ojczyźnie można oddać serce, wątrobę, trzustkę albo nerki

**Ojczyzna to inni ludzie** – ta myśl łączy bohaterów spotu, który z okazji 11 listopada przygotowała społeczna kampania na rzecz świadomego dawstwa narządów Dawca.pl. Na pytanie *Co można zrobić dla ojczyzny?* odpowiadają Polacy, których na co dzień więcej dzieli niż łączy, m.in. Anna Grodzka, Arkadiusz Onyszko, Omenaa Mensah, ks. Piotr Morciniec, Łukasz Jakóbiak i Karolina Gilon.

Mimo odmiennych poglądów na temat patriotyzmu, bohaterowie filmu zgadzają się, że ojczyzna to przede wszystkim ludzie, a ludziom warto pomagać. Tym bardziej, że potrzeba przeszczepu może spotkać każdego z nas.

Według oficjalnych danych, do końca października 2016 r. w Polsce wykonano 1199 przeszczepów, transplantując narządy od 446 dawców. Tymczasem na przeszczep wciąż czeka 1719 pacjentów.

– Liczba przeszczepów jest nieproporcjonalnie niska w porównaniu do zapotrzebowania, a my wiemy, że tę sytuację można zmienić w dużym stopniu już choćby poprzez noszenie w portfelu oświadczenia woli – komentuje Paweł Klikowicz z Dawca.pl. – Zachęcamy do podpisywania oświadczeń woli jako deklaracji chęci oddania do transplantacji narządów po śmierci.

Podobnie uważają bohaterowie filmu, którzy na temat dawstwa organów wypowiadają się w kontekście 11 listopada.

– Ojczyzna – takie wielkie słowo, ale tak naprawdę realizuje się to w kontakcie z innymi ludźmi. Drugiemu człowiekowi można oddać wiele i można na drugiego człowieka liczyć – dodaje Anna Grodzka.

– Kiedy mogę oddać coś, co mi nie jest potrzebne, to powinienem to zrobić. Chrześcijaństwo jest religią miłości. Nie wystarczy o miłości mówić, trzeba ją realizować – tłumaczy ks. prof. Piotr Morciniec.

Arkadiusz Onyszko, który od 2013 r. żyje dzięki przeszczepionej nerce, twierdzi, że jest to ogromny błąd, jeśli zabieramy swoje narządy do grobu.

Omenaa Mensah deklaruje – Gdyby coś mi się stało i gdyby mój mózg już by nie funkcjonował – bierzcie wszystko, co tylko Wam się może przydać.

– Każdy może bezinteresownie pomagać drugiej osobie. Los może sprawić, że każdy z nas stanie kiedyś w obliczu choroby, gdzie jedynym ratunkiem będzie przeszczep organu. Dlatego uważamy, że wiedza na temat transplantologii jest równie bezcenna co dar życia – podsumowuje Paweł Klikowicz z Dawca.pl.



Spot ma charakter filmu dokumentalnego, powstał na podstawie wywiadów przeprowadzonych z bohaterami w studiu, a wszystkie zawarte w nim wypowiedzi są autentyczne. Można go zobaczyć na <http://www.facebook.com/dawcapl/> albo na <http://youtu.be/2MSjRnX4FQo>. ■

Kampania świadomego dawstwa narządów Dawca.pl wystartowała w 2002 r., kiedy to kilku lekarzy ówczesnej Akademii Medycznej w Gdańsku zauważyło niechętny stosunek pacjentów do kwestii przeszczepiania narządów. Doszli do wniosku, że przyczyna tej nieufności tkwi w niedostatecznej wiedzy i postanowili zmienić tę sytuację, poprzez uświadamianie społeczeństwa i obalenie mitów na temat transplantologii. Obecnie Dawca.pl to grupa studentów gdańskich uczelni (przede wszystkim Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego), którzy postanowili kontynuować dzieło założycieli Dawca.pl. Za cel postawili sobie rozwianie wątpliwości i przekazanie rzetelnej wiedzy na temat dawstwa komórek, tkanek i narządów. Pragną, by Polska dogoniła takie kraje Unii Europejskiej jak np. Hiszpania, w której od zmarłych dawców pobiera się trzy razy więcej narządów niż w naszym kraju.