

▶ zajmującym się międzynarodowym marketingiem w szkolenictwie wyższym oraz w agencji rekrutacyjnej. Podczas seminarium zaprezentował badania i dobre praktyki, które miały na celu pomóc uczestnikom zrozumieć czynniki regulujące współpracę z agentami z całego świata, specyfikę tej współpracy, względy prawne i finansowe oraz sposób zarządzania.

W drugim dniu Konferencji odbyła się również promocja książki *Czas internacjonalizacji. Wyzwania dla polskich uczelni* pod redakcją Bianki Siwińskiej i Marka Zimnaka. Książka powstała dzięki zebraniu doświadczeń czołowych praktyków od lat zajmujących się rekrutacją, edukacją i opieką nad zagranicznymi studentami w Polsce. Wartością dodaną książki, oprócz tego, że zapełniła istotną lukę na rynku wydawniczym, było to, że autorami artykułów byli również obcokrajowcy, którzy podzielili się swoją wiedzą na temat doświadczeń i sukcesów innych krajów w zakresie umiędzynarodowienia oraz polityki rekrutacyjnej i asymilacyjnej. Książka jest złożona z artykułów 25 specjalistów zebranych w sześciu rozdziałach w tematyce dotyczącej między innymi zarządzania umiędzynarodowioną uczelnią, promocji i marketingu międzynarodowego, rekrutacji międzynarodowej, języków i adaptacji kulturowej. Jej adresatami są pracownicy polskich uczelni (administracja, dydaktycy), zajmujący się marketingiem międzynarodowym, rekrutacją i opieką nad zagranicznymi studentami.

Konferencja *Studenci zagraniczni w Polsce* jest organizowana cyklicznie w ramach wieloletniego projektu *Study in*

Urząd Miejski w Gdańsku uruchomił i realizuje projekt *Study in Gdańsk*, który promuje miasto i jego uczelnie wyższe. Jednym z ważniejszych elementów tego przedsięwzięcia jest portal internetowy, dzięki któremu, poza wybraniem dla siebie odpowiedniego kierunku studiów i uczelni wyższej, można lepiej zapoznać się z tym, co Gdańsk oferuje swoim studentom. Portal umożliwi również śledzenie na bieżąco wydarzeń kulturalnych i sportowych.



Poland, prowadzonego wspólnie przez KRASP i Fundację Edukacyjną *Perspektywy*. Umiędzynarodowienie jest bowiem siłą napędową rozwoju szkolnictwa wyższego na świecie, a działania w tym zakresie są priorytetem również w Polsce. Znajduje to odzwierciedlenie m.in. w zwiększającej się liczbie studentów zza granicy, programów studiów prowadzonych w językach obcych, projektów naukowych realizowanych we współpracy z naukowcami z zagranicy. Dlatego tak aktualne i ważne jest dzielenie się doświadczeniami, omawianie kwestii dotyczących umiędzynarodowienia polskiego szkolnictwa wyższego, rozwoju mobilności studentów i pracowników naukowych, promocji Polski, uczelni, miast i regionów.

Wniosek jest prosty. Umiędzynarodowienie stało się normą. Nie stać nas na zaniechanie działań, ponieważ studenci wcale nie stoją do nas w kolejkach. *Jeśli nie zademonstrujesz pewnych unikalnych i fascynujących działań, masz małą szansę na sukces* (Maurits van Rooijen). Budowanie wizerunku uczelni (kraju, miasta, regionu) musi być spójne, skoordynowane i konsekwentne, a komunikacja aktywna, budująca relacje oraz uwzględniająca zwyczaje, różnice kulturowe i upodobania naszych przyszłych i obecnych studentów.

mgr Ewa Kiszka,
kierownik DWZPiPR

Więcej zdjęć na s. 59

Reprezentacja GUMed w Komitecie Terapii i Nauk o Leku PAN

Prof. Franciszek Sączewski, kierownik Katedry i Zakładu Technologii Chemicznej Środków Leczniczych oraz **prof. Piotr Szefer**, kierownik Katedry i Zakładu Bromatologii Wydziału Farmaceutycznego z OML odebrali 14 stycznia br. z rąk prof. Witolda Różyło, dziekana Wydziału V Nauk Medycznych PAN nominacje na członków Komitetu Terapii i Nauk o Leku PAN w kadencji 2015-2018.

Na pierwszym w nowej kadencji zebraniu organizacyjnym przewodniczącym Komitetu wybrano prof. Jana Pachecka, natomiast prof. F. Sączewski został przewodniczącym Komisji Projektowania i Syntezy Nowych Leków. Pracę w KTiNoL zadeklarował również prof. Roman Kaliszan, kierownik Katedry Biofarmacji i Farmakodynamiki, członek rzeczywisty PAN. ■